

Anmeldungen

Kreuzen Sie einfach das Seminar oder die Seminare an, an denen Sie teilnehmen möchten und faxen die Anmeldung an: **07668 711-445**. Anmelden können Sie sich auch im Internet unter: www.sg-weber.de oder per E-Mail an: Akademie@sg-weber.de

Wir nehmen an folgendem Seminar/folgenden Seminaren teil: „Der erfolgreiche Fliesenleger der Zukunft“

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 15.02. Hamburg | <input type="checkbox"/> 17.10. Frankfurt |
| <input type="checkbox"/> 23.02. Krefeld | <input type="checkbox"/> 24.10. Berlin |
| <input type="checkbox"/> 28.02. Münster | <input type="checkbox"/> 31.10. Neuss |
| <input type="checkbox"/> 13.03. Berlin | <input type="checkbox"/> 07.11. Gelsenkirchen |
| <input type="checkbox"/> 20.03. Augsburg | <input type="checkbox"/> 14.11. Stuttgart |
| <input type="checkbox"/> 28.03. Bamberg | <input type="checkbox"/> 21.11. Hamburg |

Firma, Büro

1. Teilnehmer (bitte eintragen: Name, Vorname und ggf. Titel)

2. Teilnehmer (bitte eintragen: Name, Vorname und ggf. Titel)

Straße

PLZ, Ort

Telefon/Fax

E-Mail

Ich bestätige hiermit, die Teilnahmevoraussetzungen zu erfüllen und akzeptiere die auf der Rückseite abgedruckten Teilnahmebedingungen.

Datum, Unterschrift

**AKADEMIE
WISSEN
BAUT AUF**
www.sg-weber.de

An alles gedacht?

Wie lange kann ich stornieren?

Sollten Sie das Seminar – trotz vorheriger verbindlicher Anmeldung – nicht besuchen können, ist es möglich, die Teilnahme bis drei Wochen vor Seminarbeginn kostenfrei zu stornieren (bitte in schriftlicher Form) oder eine Vertretung zu schicken. Bitte haben Sie dafür Verständnis, dass wir Ihnen bei späterer Stornierung eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 50% der Seminarkosten in Rechnung stellen. Falls Sie trotz Anmeldung nicht am Seminar teilnehmen und Ihre Teilnahme nicht fristgerecht absagen, müssen wir Ihnen leider die gesamte Seminargebühr berechnen.

Wann erhalte ich meine Teilnahmebestätigung und Rechnung?

Die Teilnahmebestätigung erhalten Sie einige Tage nach Ihrer Anmeldung. Etwa 2 Wochen vor Seminarbeginn senden wir Ihnen das Einladungsschreiben mit allen wichtigen Informationen zum Seminar zu. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie von uns eine schriftliche Teilnahmebestätigung. Erst damit ist Ihre Anmeldung gültig. Die Rechnung erhalten Sie nach dem Seminar.

Was ist sonst noch wichtig?

Sollten sich für Ihr Seminar zu wenige Teilnehmer anmelden, behalten wir uns vor, das Seminar abzusagen oder auf einen späteren Zeitpunkt zu verschieben. Auch müssen wir Sie um Verständnis dafür bitten, dass wir bei aktuellen Problemen – z. B. Ausfall eines Trainers oder Referenten – den Seminarablauf kurzfristig abändern. Weitergehende Ansprüche sind ausgeschlossen. Im Weiteren gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Saint-Gobain Weber GmbH
Schanzenstraße 84
40549 Düsseldorf

Akademie-Hotline: 07668 711-444

sg-weber.de



Der erfolgreiche Fliesenleger der Zukunft

Fachseminar

**AKADEMIE
WISSEN
BAUT AUF**
www.sg-weber.de

Fliesen


SAINT-GOBAIN


SAINT-GOBAIN

Damit wird gebaut.

Wie sieht der erfolgreiche Fliesenleger der Zukunft aus?

Die Arbeitswelt dreht sich heute schneller denn je. Um erfolgreich zu bleiben oder noch erfolgreicher zu werden, muss man sich weiterbilden, Trends früh genug erkennen und umsetzen, offen sein für neue Technologien. In dem Fachseminar „Wie sieht der erfolgreiche Fliesenleger der Zukunft aus?“ bekommen Sie Werkzeuge an die Hand, die Ihnen helfen, die täglichen Herausforderungen zu meistern. **Wie sehen sie aus, die Trends im Fliesenmarkt? Was gibt es an neuen Technologien? Wie gewinne ich neue Kunden und neue Aufträge? Wie verkaufe ich mich und mein Unternehmen am besten?** Besuchen Sie unser Fachseminar und seien Sie gerüstet für die Zukunft.

Blue Comfort

Bauherren und Architekten legen auf nachhaltige und klimaschonende Baustoffe nicht nur großen Wert, sie setzen es heute voraus. Nachhaltig bauen heißt Energie sparen und Ressourcen schonen. Dabei muss aber nicht auf Ästhetik, Komfort und Lebensqualität verzichtet werden.

Wir stellen Ihnen eine neue Technologie vor, die, im Vergleich zu herkömmlichen Technologien, sehr leistungsstark und klimaschonend ist. Sie hat enorme Vorteile in der Anwendung (spürbar leichteres Aufziehen) und ist besser für Gesundheit (nicht reizend) und Klima (bei der Herstellung CO₂-Ersparnis von bis zu 76 Prozent).



Gesundes Wohnen mit Keramik

Die Themen „Gesundheit“, „Ökologie“ und „Wirtschaftlichkeit“ werden immer wichtiger. Keramische Fliesen haben hierbei einen Vorteil gegenüber anderen Belags-Materialien. In der Kundenansprache wird dies jedoch nicht ausreichend genutzt. Mit dem Konzept „Gesundes Wohnen und Energiesparen mit Keramik“ stellen wir eine klare Position vor und geben Ihnen Argumentationshilfen anhand, um Ihre (potentiellen) Kunden von den Vorteilen des gesunden Wohnens mit Keramik zu überzeugen.

Großformatige Fliesen

Die heutige Technik macht es möglich, extrem große und immer dünner werdende Keramiken zu produzieren. Dies stellt Fliesenleger vor neue Herausforderungen. Handwerkliches Geschick alleine reicht nicht aus. In dem Seminar zeigen wir Ihnen auf, worauf Sie beim Verlegen großformatiger Fliesen besonders achten müssen, damit Ihr Bauvorhaben ein voller Erfolg wird!

Keine Angst vor Balkon- und Terrassenbelägen!

Außenbeläge gehören nach wie vor zu den ungeliebten Bereichen des Fliesenlegers. Schade, denn der Markt für Balkonsanierungen ist lukrativ und ein ideales Betätigungsfeld für Fachbetriebe. Wie lassen sich Beläge im Außenbereich auch unter Zeitdruck sicher und nachhaltig sanieren? Worauf ist bei der Ausführung schwellenfreier Übergänge zu achten? Wie kann ich beim Bauherrn am besten punkten? In diesem Seminar beantworten wir diese und andere Fragen rund um Balkone und Terrassen.

„Wie verkaufe ich meine Leistungen in der Zukunft“

Die Fliesenbranche ist seit Jahren im Umbruch. „Billiganbieter“ machen Fachfirmen das Leben schwer. Wie können Sie darauf reagieren? Welche Chancen hat ein Fliesenunternehmen, in Zukunft seine Leistungen zu verkaufen? Christian Uth, Vertriebstrainer und Brancheninsider, zeigt auf, wie man auf die Veränderungen im Markt reagiert. Sein Motto: „Wenn man sein Unternehmen richtig positioniert, gibt es auch in Zukunft Kunden, die eine fachlich gute Arbeit wünschen und bereit sind, dafür Geld auszugeben“.

Praxis: In diesem Seminar wird es auch einen großen Praxisteil geben.

Infos | Seminare 2012

Termine und Infos

Datum	Seminarort	Gebühr
15.02.2012	Hamburg	50 bzw. 90 EUR (+ MwSt.)
23.02.2012	Krefeld	Referenten (je nach Region) D. Fassbender, B. Leying, M. Spall
28.02.2012	Münster	
13.03.2012	Berlin	
20.03.2012	Augsburg	Gastreferenten W. Altmayer (Europäische Union der Fliesenfachverbände), C. Uth (Marketing + Training), R. Johann (Gutjahr)
28.03.2012	Bamberg	
17.10.2012	Frankfurt*	
24.10.2012	Berlin*	
31.10.2012	Neuss*	Anmeldungen Verbindliche Anmeldungen bitte per Fax (siehe Rückseite) oder per E-mail an: Akademie@sg-weber.de
07.11.2012	Gelsenkirchen*	
14.11.2012	Stuttgart*	
21.11.2012	Hamburg*	
Uhrzeit: 9 bis 17 Uhr		

* Hier haben wir für Sie eine interessante und ausgefallene Location gewählt. Die Gebühr für dieses Seminar beträgt 90 EUR (+ MwSt.)

Anmeldebestätigung

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie von uns eine schriftliche Teilnahmebestätigung. Erst damit ist Ihre Anmeldung gültig.

Zertifikat der Akademie

Direkt im Anschluss an die Seminare oder später per Post erhalten Sie Ihr Zertifikat. Damit bietet die **Weber-Akademie** Ihnen und Ihren Kunden den Nachweis über Ihre im Seminar erworbenen Kompetenzen.